

## **Priamy marketing**

### **Prečo používame vaše osobné údaje?**

- Vaše osobné údaje použijeme, aby sme vám mohli posilať marketingové ponuky, informačné prieskumy a pozvánky prostredníctvom emailov, textových správ, telefonicky a poštou.
- S cieľom optimalizovať vašu interakciu s *prevádzkovateľom*, vám poskytneme náležité informácie, odporúčané produkty. Všetky tieto služby sú založené na vašich predchádzajúcich nákupoch, na tom, na čo ste klikli, a na informáciách, ktoré ste nám poskytli.

### **Aké druhy osobných informácií spracúvame?**

#### ***Spracúvame tieto kategórie osobných údajov:***

- Kontaktné informácie, ako sú emailová adresa, telefónne číslo a PSČ
- Informácie, či chcete aktualizácie (ak sa rozhodnete nám ich poskytnúť)
- Rod (ak sa rozhodnete nám ho poskytnúť)
- Informácie o tom, na aké produkty a ponuky ste klikli

Ak máte účet u *prevádzkovateľa*, budeme spracovávať aj vaše osobné údaje poskytnuté v súvislosti s týmto účtom, ako sú:

- Meno a priezvisko
- Adresa
- História nákupov

### **Kto má prístup k vašim osobným údajom?**

Osobné údaje, ktoré sa postúpajú tretím stranám, sa používajú len na to, aby sme vám mohli poskytnúť uvedené služby, mediálnym agentúram a technickým dodávateľom na distribúciu fyzického a digitálneho priameho marketingu.

Nikdy neposkytujeme, nepredávame ani nevymieňame vaše osobné údaje na marketingové účely tretím stranám.

### **Aký je právny základ na spracovanie vašich osobných údajov?**

Spracovanie vašich osobných údajov je založené na vašom súhlase, keď súhlasíte s priamym marketingom. Okrem poštového marketingu vrátane katalógov, ktoré vám budú zasielané na základe nášho oprávneného záujmu.

### **Vaše právo na stiahnutie súhlasu:**

Máte právo kedykoľvek stiahnuť svoj súhlas so spracovaním svojich osobných údajov a namietat' voči priamemu marketingu.

Keď tak urobíte, *prevádzkovateľ*, vám nebude posilať žiadne ďalšie ponuky priameho marketingu či informácie založené na vašom súhlase.

### ***Môžete sa rozhodnúť pre vylúčenie z priameho marketingu takto:***

- sledovaním pokynov v jednotlivých marketingových zásielkach,
- úpravou nastavení svojho účtu u *prevádzkovateľa*,

### **Ako dlho uchováваме vaše osobné údaje?**

Vaše osobné údaje uchováваме pre priamy marketing, kým nestiahnete svoj súhlas.

V prípade emailového marketingu vás považujeme za neaktívneho zákazníka, ak ste v priebehu posledného roka neotvorili email. Po uplynutí tejto doby budú vaše osobné údaje zmazané.